

Stage en médiation culturelle - Ville de Grand Quevilly

Au sein du service culturel de la ville de Grand Quevilly, en lien avec l'équipe du service, il-elle collabore à la mise en œuvre et au suivi d'actions spécifiques destinées à favoriser l'accès aux pratiques artistiques et culturelles dans le cadre de son contrat « Culture, Territoire, Enfance et Jeunesse ».

Missions :

- Accompagnement et mise en œuvre d'une action de médiation à destination des scolaires : les visites de l'ancien centre de tri, lieu du festival d'art urbain POST :
- Conception et mise en œuvre de visites pour des groupes scolaires de cycles différents, en lien avec 2 intervenants et le service culturel :
- Réalisation et accueil des visites des groupes pour les visites du lieu.
- Contribution à la conception de supports pédagogiques et d'outils d'accompagnement
- Assistanat administratif spécifique à la mise en œuvre du projet
- Participation à l'organisation du festival POST sur les aspects de médiation, accueil du public

Présentation du festival POST :

Le festival POST propose des rencontres et découvertes autour des arts urbains. La plupart des œuvres réalisées lors des deux premières éditions sont toujours visibles. Plus d'une trentaine de graffeurs / graffeuses, peintres, affichistes, typographes et plasticiens / plasticiennes régionaux ou nationaux sont intervenus en direct dans ce lieu en perpétuelle évolution !

Présentation du contrat « Culture, Territoire, Enfance et Jeunesse » :

Dispositif d'éducation artistique et culturelle en milieu scolaire porté par la DRAC, l'éducation nationale et la Ville de Grand Quevilly. Ce contrat s'étend de 2020 à 2024. Sur l'année scolaire 2022-2023, ce sont 7 projets d'action culturelle qui sont proposés aux écoles du territoire par l'ensemble des partenaires culturels de la Ville. Les visites de l'ancien centre de tri constituent l'une de ces actions.

Période :

Stage possible à partir d'octobre 2022 à mai 2023 avec plusieurs temps forts :

- Automne 2022 : conception et préparation de l'action sur des moments ponctuels soit 1 semaine.
- Période des visites sur les mois de mars et d'avril en journée (hors vacances scolaires) soit 6 semaines.
- Participation au Festival POST les 12, 13 et 14 mai 2023 soit 1 semaine.

Le stage sera d'un équivalent d'un temps plein d'une durée de deux mois maximum.

L'intérêt pour la/le stagiaire :

Le/La stagiaire aura l'opportunité de participer de la conception à la mise en œuvre concrète d'une action de médiation précise, d'échanger avec de nombreux partenaires culturels et éducatifs, d'appréhender le fonctionnement d'un service culturel en collectivité territoriale en lien avec un territoire et ses habitants, de découvrir l'organisation d'un festival dédié aux arts urbains.

Connaissances et compétences attendues :

- Connaissances des outils courants de bureautique et gestion
- Sens de l'organisation et du travail en équipe
- Qualité de l'expression orale et de la prise de parole en public
- Rigueur, sens du contact, esprit d'initiative, réactivité, curiosité

Formation:

L3, M1 ou M2 médiation culturelle/ direction de projets culturels.

Le BAFA et/ou une expérience dans l'animation est un plus.

Le stage sera non rémunéré.